

Tematica pentru concursul de admitere la doctorat

Conducător de doctorat

Prof. univ. dr. habil. Ștefan DEZSI

1. Analiza prospectivă a resurselor atractive – suport pentru demersurile vizând planificarea strategică, amenajarea – optimizarea și valorificarea eficientă, funcțională și durabilă a patrimoniului turistic

The prospective analysis of attractive resources – support for the approaches on strategic planning, arrangement, optimization and the efficient, functional and sustainable capitalization of tourism heritage

2. Fenomenele și procesele de risc turistic și impactul acestora asupra fenomenului turistic. Impactul turismului asupra mediului înconjurător și riscurile induse de amenajările și activitățile turistice

The processes and phenomena of the touristic risk and of their impact upon the touristic phenomenon. The impact of tourism upon the environment and risks induced by touristic arrangements and activities

3. Identificarea, analiza, interpretarea schimbărilor produse în cadrul turismului românesc în perioada postdecembristă

Identification, analysis, interpretation of the changes produced in the framework of the romanian tourism in the period after december 1989

4. Abordarea interdisciplinară a componentelor atractive ale patrimoniului atractiv tradițional în vederea afirmării și diversificării ofertei atractive și a valorificării sale turistice durabile

Interdisciplinary approach of the traditional heritage attractive components for the development and diversification of the supply and its sustainable tourism capitalization

5. Resursele turistice, amenajare și dezvoltare durabilă la diferite scări spațiale și unități taxonomice (areal, zonă regoioane turistică); Turismul în ariile protejate - conținut și semnificație geografică, rol, evoluție, principii, tipologie, metodologie, modele, strategii de dezvoltare durabilă.

Touristic resources, arrangement and sustainable development at different spatial extension and taxonomic rank (tourist areas, tourist zones, touristic regions) in protected areas - definition, content and significance, importance, evolution, principles, typology, methodology, patterns, strategies of sustainable development

BIBLIOGRAFIE

1. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Buia, G., Nîmară, C. (2016), *Resurse și destinații turistice*, Edit. Universitas,
3. Ciangă, N., Dezsi Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Ciangă, N., Oprea, M.G. (2018), *Romania. Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Cocean R., Moisescu, O., Toader, V. (2014), *Economie și planificare strategică în turism*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
6. Cocean, P., Dezsi Șt. (2005), *Prospectare și geoinformare turistică*, Presa Universitară Clujeană, ClujNapoca.
7. Cocean, P., Dezsi Șt. (2009), *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
8. Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (eds.) (2013). *Trends in European Tourism Planning and Organisation*. Bristol: Channel View Publications.

9. Hancock, R. D., Algozzine, B. (2006), *Doing Case Study Research A Practical Guide for Beginning Researchers*, Teachers College Press, New York, USA
10. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2013), *Turism, teorie și metodologie*, Edit. Universitară, București.
11. Ilieș, Gabriela (coord.) (2010), *Modele ale specificității regionale, suport pentru strategiile de valorificare turistică a satelor tradiționale* (2010), Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
12. Mara, V., Mara, D. S. (2011) *Geografia turismului în România. Metode și tehnici de cercetare*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
13. Muntele, Ionel; Iașu, Corneliu (2003), *Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ediția a II-a, Editura Sedcom Libris, Iași.
14. Neacsu, N., Baltaretu, Andreea, Neacsu, Monica, Draghila, Marcela (2016). *Resurse si destinatii turistice in Romania*, ed a III-a. Edit. Universitară, București.
15. Novelli Marina (2005), *Niche Tourism. Contemporary Issues, Trends and Cases*, Elsevier.
16. Pîrvu, Ramona (2015) *Turism International. Aspecte economice și sociale*, Editura Universitaria
17. Stange, Jennifer, Brown, D. (2007), *Tourism Destination Management – Achieving Sustainable and Competitive Results*, International Institute for Tourism Studies The George Washington University, Washington, DC.
18. Tefler, J. D, Sharpeley, R. (2008), *Tourism and development in the developing world*, Routledge. London and New York.
19. Żemła, M. (2011), *Value Co-creation and Competitiveness of Tourism Destinations*, Folia Turistica Vol. 25(1) – Special Edition: “The Master Classes”, Kraków.
20. Weston, R., Guia, J., Mihalič, T., Prats, L., Blasco, D., Ferrer-Roca, N., Lawler, M. and Jarratt, D. (2019), *Research for TRAN Committee – European tourism: recent developments and future challenges*, European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, Brussels.